
Questão 01

“...todo o homem, orador, escritor ou poeta, todo homem que usa da palavra, não como um meio de comunicar suas idéias, mas como um instrumento de trabalho; todo aquele que fala ou escreve, não por uma necessidade de vida, mas sim para cumprir uma alta missão social; todo aquele que faz da linguagem não um prazer, mas uma bela e nobre profissão, deve estudar e conhecer a fundo a força e os recursos desse elemento de sua atividade.”

(José de Alencar)

A relação de sentido e a forma de construção predominantes no fragmento acima estão indicadas, respectivamente, em:

- A) temporalidade/causa
- B) conformidade/analogia
- C) adversidade/confronto
- D) condicionalidade/enumeração

Questão 02

O par de orações que cumpre a norma lingüística está apontado na seguinte alternativa:

- A) Informei-lhe da atual situação política no Brasil.
Uma ou outra compreenderão o enunciado da prova.
- B) O escritor cujo livro lhe falei recebeu vários prêmios.
Costumam haver perigos, quando a disputa é política.
- C) Esse é o momento que os brasileiros sempre se lembram.
Nem uma nem outra aplicam-se as normas do concurso.
- D) O auditor referiu-se à nota fiscal e afirmou haver fraude.
Mais de um detento fugiu da penitenciária, provocando pânico na vizinhança.

Questão 03

A alternativa em que o uso do pronome oblíquo átono **não** corresponde à norma culta, nem à linguagem coloquial, é:

- A) O auditor visava pedir-lhes a documentação.
- B) Alguns se conformaram, outros se rebelaram.
- C) O jornalista dirigiu-se ao líder da manifestação.
- D) O investigador tinha revelado-nos algumas possibilidades.

Questão 04

Na produção de uma notícia, a coesão e a coerência promovem a inter-relação entre os elementos do discurso, respondendo pelo que é chamado de:

- A) interação simbólica
- B) combinação retórica
- C) conectividade textual
- D) aproximação processual

Questão 05

“A arte pop – No final da década de 50, artistas plásticos como Richard Hamilton, Andy Warhol e Roy Lichtenstein decidiram criticar a separação que havia entre obra-de-arte e objeto de consumo. Numa sociedade em que tudo se transforma em mercadoria, parecia absurdo defender uma “pureza” absoluta da obra perante o mercado – na verdade, tudo vira produto de consumo, inclusive as próprias obras-de-arte. O avanço dos meios de comunicação de massa, como o cinema, a TV e os gibis, e da linguagem publicitária (presente em anúncios, embalagens e *outdoors*, etc.) tornava todos esses elementos parte de um imaginário urbano, ou seja, de uma série de símbolos e imagens relacionados à vida na cidade. Esses artistas resolveram então desafiar a divisão arbitrária entre arte e consumo, produzindo objetos híbridos.”

(Trecho retirado do livro: PAIANO, Enor. Tropicalismo. Bananas ao vento no coração do Brasil. São Paulo: Scipione, 1996.)

O gênero redacional do fragmento acima é, predominantemente, caracterizado como:

- A) descritivo, com elementos de enunciação e de especulação
- B) argumentativo, com elementos de narração e de especulação
- C) narrativo, com apresentação de traços retóricos e descritivos
- D) dissertativo, com apresentação de traços narrativos e descritivos

Questão 06

Para Marshall McLuhan, autor da famosa assertiva “o meio é a mensagem”, a partir da invenção da imprensa no ocidente por Gutenberg, observou-se a seguinte transformação:

- A) A opinião pública foi desmobilizada.
- B) Rádio, televisão e internet foram valorizados como meios frios.
- C) Novos meios de comunicação promoveram a destribalização dos grupos sociais.
- D) O elemento escrito foi enfatizado em detrimento da transmissão de conhecimento oral.

Questão 07

Na Alemanha, nos anos 30, consolidou-se uma importante escola crítica, a Escola de Frankfurt. Três de seus principais representantes são:

- A) Benjamin / Adorno / Horkheimer
- B) Horkheimer / Maffesoli / Adorno
- C) Lévi-Strauss / Mauss / Habermas
- D) Umberto Eco / Benjamin / Lévi-Strauss

Questão 08

A antropologia contribuiu sobremaneira para os estudos de Comunicação.

A corrente que se fundamentou em estudos antropológicos para analisar a comunicação não-verbal é conhecida como Escola de:

- A) Palo Alto
- B) Chicago
- C) Roma
- D) Paris

Questão 09

A questão principal abordada por Walter Benjamin ao escrever o texto “A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica” é a:

- A) educação que está implícita nas obras de arte
- B) distância que afasta a população das obras de arte
- C) cópia que perde a referência da obra de arte original
- D) popularização que a obra de arte alcança pela televisão

Com base na obra do filósofo Pierre Lévy, responda às questões 10 e 11.

Questão 10

O autor afirma que a virtualização não é um desaparecimento no ilusório, nem uma desmaterialização.

A partir deste pressuposto, ele a entende como:

- A) atualização
- B) imaginação
- C) concretização
- D) dessubstanciação

Questão 11

A informatização acelera o movimento iniciado pela escrita.
Isso ocorre devido à sua capacidade de:

- A) estimular a leitura em proporções exponenciais, valorizando o banal
- B) analisar os registros de dados, considerando o excesso de informação
- C) controlar o fluxo de comunicação, eliminando os detalhes das mensagens
- D) reduzir as mensagens a combinações de um e zero, simplificando seu registro

Questão 12

Roland Barthes, no texto “A mensagem fotográfica”, escreve que a “fotografia de imprensa é uma mensagem”.

Segundo o autor, a totalidade dessa mensagem é constituída por:

- A) um meio receptor, um código e um signo
- B) uma fonte emissora, um significado e um significante
- C) um código, um decodificador e um canal de transmissão
- D) uma fonte emissora, um canal de transmissão e um meio receptor

Questão 13

Ao longo do século XX diversas correntes teóricas buscaram explicar os fenômenos da comunicação de massa.

Robert Merton, co-autor do texto “Comunicação de massa, gosto popular e a organização da ação social”, juntamente com Paul Lazarsfeld, segue a linha de pensamento denominada:

- A) culturalista
- B) funcionalista
- C) estruturalista
- D) antropológica

Questão 14

Uma das teses principais de McLuhan é a de que o homem pós-renascentista é psicossocialmente definido como homem tipográfico.

A afirmativa relacionada com este pressuposto é a de que:

- A) O autor desenvolve aversão à palavra escrita.
- B) A imagem perde definitivamente seu espaço na cultura ocidental.
- C) Um crescente iconoclasmo se desenvolve no imaginário pós-moderno.
- D) A linearidade da frase escrita torna-se o primeiro padrão para entendimento da realidade.

Questão 15

Além da organização de eventos culturais e científicos, é tarefa inerente ao profissional de relações públicas, na esfera institucional de uma universidade, a preparação de:

- A) planos de visitas e *home pages* corporativas
- B) *home pages* corporativas e produtos comerciais
- C) reportagem / edição de matérias e planos de visitas
- D) produtos comerciais e reportagem / edição de matérias

Questão 16

O tipo de comunicação voltado para a divulgação dos produtos de uma organização recebe o nome de:

- A) comunitária
- B) institucional
- C) administrativa
- D) mercadológica

Questão 17

Além da proposta de um plano de ação, são etapas do planejamento de comunicação integrada numa organização formal:

- A) diagnóstico / organização e métodos
- B) pesquisa e levantamento de dados / diagnóstico
- C) organização e métodos / administração da controvérsia
- D) pesquisa e levantamento de dados / administração da controvérsia

Questão 18

O resumo completo e bem organizado de dados úteis à execução de um projeto de comunicação, que oferecerá a vantagem de propiciar uma fundamentação para todo o trabalho, é conhecido como:

- A) *release*
- B) *briefing*
- C) *press-kit*
- D) *brainstorm*

Questão 19

Uma política de comunicação baseada em formas de poder compartilhado, co-gestão e auto-gestão apresenta, necessariamente, as seguintes características:

- A) autonomia, cizânia e descentralização
- B) canais desobstruídos, autonomia e centralização
- C) centralização, representatividade dos públicos e cizânia
- D) canais desobstruídos, autonomia e representatividade dos públicos

Questão 20

As aferições que acompanham especificamente o desenvolvimento dos mercados e medem as variações das preferências do público são chamadas de pesquisa de:

- A) mídia
- B) propaganda
- C) consumidor
- D) profundidade

Questão 21

Dos instrumentos abaixo, aquele que está voltado especificamente para promoção de vendas é:

- A) manual
- B) *broadside*
- C) *workshop*
- D) *newsletter*

Questão 22

Na divulgação de um evento, os cartazes que, além de promover o encontro, também destacam nomes de conferencistas, programação básica e forma de participação são conhecidos como:

- A) promocionais
- B) informativos
- C) publicitários
- D) persuasivos

Questão 23

Os públicos de uma instituição variam de acordo com sua natureza social.

No caso de uma universidade, a imprensa, os concorrentes e o governo são considerados públicos do tipo:

- A) misto
- B) interno
- C) externo
- D) paralelo

Questão 24

A prática de dirigir o trabalho de assessoria de imprensa unicamente para o executivo da empresa é conhecida como:

- A) *build-up*
- B) *grow-up*
- C) *sizing-up*
- D) *image personification*

Questão 25

Na organização de eventos, são ações consideradas fundamentais:

- A) decupagem e triagem
- B) divulgação e sinalização
- C) diagramação e editoração
- D) produção de indumentária e direção de arte

Questão 26

A aferição sobre a duplicação ou a superposição de audiência permite ao profissional de comunicação saber com antecipação que veículos atingem simultaneamente as mesmas pessoas. Esse fenômeno midiático é conhecido como:

- A) *overlapping*
- B) *overmatch*
- C) *overtime*
- D) *overtone*

Questão 27

Eventos são exemplos de comunicação dirigida classificada como:

- A) oral
- B) escrita
- C) auxiliar
- D) aproximativa

Questão 28

Identificar possíveis clientes, determinar meios para atingi-los e testar a eficiência das mensagens e dos canais de distribuição são aspectos da técnica de comunicação social denominada:

- A) *database*
- B) apuração
- C) pesquisa de mercado
- D) levantamento demográfico

Questão 29

Criado pelos norte-americanos ainda no século XIX, o *lead* tornou-se símbolo do chamado “novo jornalismo”.

Seu objetivo, no texto jornalístico contemporâneo, é:

- A) padronizar o texto jornalístico de rádio, jornal e televisão
- B) prender a atenção do público no contato imediato com a notícia
- C) facilitar o trabalho do editor ao revisar as matérias dos repórteres
- D) valorizar o estilo jornalístico dos diferentes meios e veículos de comunicação

Questão 30

São atividades essenciais de assessoria de imprensa numa organização:

- A) publicação de anúncios / *clipping* / redação de *press releases* e notas
- B) *clipping* / organização de entrevistas coletivas / redação de *press releases* e notas
- C) publicação de anúncios / cerimonial e protocolo / controle de orçamento de mídia
- D) controle de orçamento de mídia / cerimonial e protocolo / organização de entrevistas coletivas

Questão 31

Na imprensa, o campo especializado que se dedica à decodificação da ciência e da tecnologia, tornando-as acessíveis ao público em geral, é o jornalismo denominado:

- A) político
- B) cultural
- C) científico
- D) acadêmico

Questão 32

A imprensa alternativa, reconhecida pelos periódicos que se tornaram uma opção de leitura crítica em relação à grande imprensa, especialmente no período da ditadura militar no Brasil nos anos setenta, é chamada de:

- A) nanica
- B) amarela
- C) marrom
- D) *mass media*

Questão 33

Em jornais de grande circulação, a função em que o jornalista tem o encargo de escrever editoriais, crônicas ou comentários é a de:

- A) revisor
- B) redator
- C) repórter
- D) noticiarista

Questão 34

Vários termos técnicos fazem parte do jargão jornalístico.

A chamada “suíte” se refere a:

- A) matéria destinada à reprodução gráfica
- B) caderno adicionado a uma edição de jornal
- C) desdobramento da cobertura de um fato já noticiado
- D) relato de uma série de fatos a partir de um fato principal

Questão 35

As principais atividades de uma agência de notícias são:

- A) recolhimento, análise e envio de informações institucionais
- B) fotojornalismo, catalogação de imagens e tabulação de dados
- C) organização, processamento e distribuição de informação jornalística
- D) preparação de *clipping*, envio para a matriz no exterior e distribuição por vários países

Questão 36

Na internet, a veiculação de informações é extremamente dirigida, com coberturas bastante segmentadas.

Numa página *online*, o recurso de busca da informação, cujo conteúdo é de interesse específico do usuário, chama-se:

- A) *web*
- B) *e-mail*
- C) *download*
- D) hipertexto

Questão 37

A administração de rádio comunitária tem as seguintes características:

- A) interatividade / fins lucrativos / cooperação
- B) gestão coletiva / fins lucrativos / programação comercial
- C) interatividade / valorização da cultura local / gestão coletiva
- D) valorização da cultura local / cooperação / programação comercial

Questão 38

No exercício da imprensa, o jornalista que imputar fato inverídico ofensivo à reputação de alguém estará incorrendo no crime de:

- A) difamação
- B) peculato
- C) calúnia
- D) injúria

Questão 39

Assinar uma matéria de primeira página é ação valorizada no trabalho jornalístico.
Pode-se definir matéria como:

- A) trabalho elaborado pelo repórter, dentro ou fora da redação
- B) denominação geral de notícia ou conjunto de informações veiculadas pelo jornalismo
- C) tipo de texto produzido por jornalista diplomado para veículos de comunicação impressos
- D) lista de assuntos de interesse do veículo de comunicação utilizada para preparação de notas

Questão 40

Elemento fundamental na realização do trabalho jornalístico, a apuração, por vezes, é negligenciada.

São etapas de uma apuração:

- A) rádio-escuta, produção e redação da matéria
- B) produção da matéria, gravação de cabeça e revisão da matéria
- C) pesquisa dos dados por entrevista, redação da matéria e revisão/edição do texto
- D) investigação documental e por entrevista de uma pauta e saída da equipe de reportagem

Questão 01

No texto “Indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massa”, Adorno e Horkheimer criticam os emergentes meios de comunicação de massa.

Considerando este texto,

- A) explicita três das principais idéias dos autores;
- B) aponte três exemplos do uso dos meios de comunicação, ao longo da história, que justifiquem o pensamento de Adorno e Horkheimer.

Questão 02

Pierre Lévy escreve sinteticamente que “um movimento geral de virtualização afeta hoje não apenas a informação e a comunicação mas também os corpos, o funcionamento econômico, os quadros coletivos da sensibilidade ou o exercício da inteligência”.

Com base no autor,

- A) conceitue virtual e virtualização;
- B) justifique a assertiva de que a virtualização afeta outros campos além da comunicação.

Questão 03

O trabalho em redações e assessorias de comunicação e de imprensa exige o contato contínuo com informações. Jean Baudrillard, no livro “Tela total”, afirma que “a informação é talvez um mito, mas nos empanturraram com esse mito sobressalente, substituto moderno dos demais valores. A verdadeira catástrofe da televisão é essa profunda decepção quanto à função moderna da informação.”

- A) Aponte três fatores envolvidos na problemática da informação veiculada pela televisão.
- B) Descreva sucintamente o trabalho do jornalista nas assessorias de imprensa e nas redações e mencione como este trabalho pode ser afetado pelo mito da informação.

Questão 04

Cremilda Medina emprega em seu livro “Entrevista, o diálogo possível”, a classificação da entrevista em dois grandes grupos: as que têm objetivo de espetacularizar e as que buscam compreender.

De acordo com a autora,

- A) defina entrevistas de espetáculo e de compreensão;
- B) cite, para cada tipo, dois exemplos atuais da TV brasileira.

Questão 05

O tripé sobre o qual as universidades contemporâneas se sustentam consiste em ensino, pesquisa e extensão. A UERJ realiza anualmente o evento de extensão universitária “UERJ sem muros”, no qual mostra para a comunidade os projetos que realiza.

Considere as informações abaixo:

- Local: diversos campi da universidade
- Período: 24 a 28 de setembro de 2001
- Horário: 08 às 22h
- Atividades Principais: conferências e debates, feira de prestação de serviços à comunidade, eventos culturais diversos, demonstrações de experiências científicas de ponta e espetáculos de diversas manifestações artísticas.

Redija uma matéria de dez a quinze linhas sobre o evento para o jornal interno da universidade.